

Beleid



mensen**kinderen**
 **voor mensen in nood**

Voorwoord

Op de volgende pagina's vindt u het beleid van Mensenkinderen voor 2023. Dit beleid is opgesteld op basis van het document "*Bouwen aan beleid, 2022 – 2026*" en tegelijkertijd rekening houdend met de grote maatschappelijke en economische veranderingen die in 2022 hebben plaatsgevonden in Nederland en in onze veldlanden.

Om het beleidsdocument werkbaar te houden, zijn de beleidspunten kort en bondig geformuleerd en is elk beleidspunt voorzien van een nummer.

November 2022
Ds. Egbert van Beesten
Bureaumanager

INLEIDING

Van crisis naar crises

In de eerste maanden van 2022 werden de coronamaatregelen gaandeweg versoepeld. We dachten dat we een van de ergste crises die de wereld in decennia had gekend achter ons konden laten en dat we weer opgelucht adem konden halen. Niemand kon bevroeden dat de toestand in de wereld en met name in Europa in 2022 ingrijpend zou veranderen.

Op 20 februari viel Rusland met groot materieel Oekraïne binnen. Deze oorlog had en heeft grote gevolgen. Miljoenen Oekraïners (het merendeel vrouwen en kinderen) ontvluchtten hun vaderland. Eén van onze veldlanden, Moldavië - het armste land van Europa - nam relatief gezien de meeste vluchtelingen op hetgeen een enorme druk op dit land legt. Westerse landen steun(d)en Oekraïne en boycotten Rusland en ook Russische bedrijven en producten met als gevolg dat West-Europa te maken kreeg met een grote energiecrisis. In korte tijd stegen de olie- en gasprijzen naar grote hoogte. Aanvankelijk dacht Rusland Oekraïne in korte tijd te kunnen bezetten, maar de weerstand die Oekraïne bood was groter en sterker dan gedacht. Het werd een 'smerige' oorlog. Op het moment van dit schrijven is Rusland bezig met zoveel mogelijk energiecentrales te verwoesten zodat de Oekraïners gedurende de strenge winter in de kou komen te zitten en hen zodoende te dwingen naar westerse landen te vluchten. Rusland probeert westerse landen die Oekraïne steunen te belasten met nog meer vluchtelingen.

De grote toestroom van vluchtelingen zorgt in veel landen voor grote spanningen, zo ook in Nederland. Waar en hoe moeten al die vluchtelingen – en er komen ook nog steeds vluchtelingen uit andere landen zoals Syrië en Eritrea – gehuisvest worden? Nationalistische groeperingen en partijen laten steeds meer van zich horen en pleiten voor een veel strenger asielbeleid. De samenleving polariseert en verhardt zich.

Zo hebben we in Nederland te maken met meerdere crises: vluchtelingen crisis, energiecrisis, crisis in de woningmarkt en ook nog een stikstofcrisis die leidt tot crisis in de landbouw. Al deze crises leiden tot een ongekende hoge inflatie van meer dan 14%. Nederland staat op de rand van een recessie.

Gevolgen voor Mensenkinderen

Het valt te verwachten dat al deze crises ook voor Mensenkinderen gevolgen zullen hebben:

1. Het aantal armen en hulpbehoevenden in onze veldlanden neemt toe en dus ook de hulpvraag.
2. Naar verwachting heeft menig donateur van Mensenkinderen minder te besteden t.g.v. o.a. de stijgende energiekosten en inflatie, en kan dus ook minder besteden aan goede doelen. Het valt daarom te verwachten dat in 2023 de donaties van particuliere donateurs en bedrijven terug zullen lopen.
3. Een ander groot probleem voor de hulpverlening die Mensenkinderen biedt is de waardedaling van de Euro. Met name in Armenië is de Euro in een jaar tijd ongeveer een derde minder waard geworden. Dat betekent dat we met dezelfde Euro minder kunnen doen dan een jaar geleden.

Samengevat: enerzijds groeit de hulpvraag en anderzijds staan de inkomsten behoorlijk onder druk.

Armenië

In het kader van de vele crises waar we mee geconfronteerd worden, mogen we de gespannen en onzekere situatie in Armenië niet onbenoemd laten. In het najaar van 2020 opende Azerbeidzjan de aanval op Armeense troepen in Artsakh. Er volgde een bloedige oorlog die zes weken duurde en waarbij ca. 6.700 Armeniërs omkwamen. Na Russische bemiddeling moest Armenië akkoord gaan

met vernederende vredesvoorwaarden: het moest vertrekken uit delen van Artsakh (Nagorno-Karabach) en de aangrenzende voormalige Azerbeidzjaanse gebieden. Het gevolg: een groot deel van de Armeense bevolking uit de regio sloeg op de vlucht richting Armenië.

In september 2022 laaide het conflict weer op. Azerbeidzjan voerde beschietingen uit op Zuid-Oost-Armenië. Doel van Azerbeidzjan (gesteund in dit streven door Turkije) is het veroveren van Zuid-Armenië teneinde een corridor te hebben naar Nachitsjevan (Azeri-gebied ten westen van Armenië). Echter Iran waarschuwde, onder dreiging van militair ingrijpen, dit niet te zullen toestaan. Iran heeft nl. een goede handelsroute naar het noorden via Armenië en wenst niet dat Azerbeidzjan dit blokkeert. Door inmenging van o.a. de V.S. en Frankrijk werd begin oktober een zeer broos staakt-het-vuren bereikt. Een EU-commissie controleert ter plekke tijdelijk of het staakt-het-vuren geëerbiedigd wordt. De spanningen, oorlogsdreiging en onzekerheid over de toekomst blijven echter onverminderd groot in Armenië. Niemand weet wat de toekomst zal brengen, vrede of oorlog?

In de regio rondom Vardenis wordt het grootste deel van de aardappels in Armenië verbouwd. Ruim 2.000 hectare kan echter niet geoogst worden omdat het binnen schootsafstand van de Azeri's ligt en akkerbouwers op het land door scherpschutters doodgeschoten worden. Dit heeft weer gevolgen voor de aardappelvoorraad en -prijzen in Armenië.

Ondanks alle spanningen zal Mensenkinderen het Armeense volk blijven steunen en hulp bieden waar mogelijk en rekening houdend met waar de mensen in deze situatie grote behoefte aan hebben.

Het voorbehoud van Jakobus

Met het bovenstaande in het achterhoofd is het beleid voor 2023 opgesteld. Nog meer dan voorgaande jaren zijn we ons er van bewust dat de toekomst alleen bij God bekend is; de mens wikt, maar God beschikt. Daarom willen we m.b.t. het beleid van 2023 een kanttekening maken, nl. het zgn. voorbehoud van Jakobus. In Jakobus 4:13-15 staat te lezen:

'Dan iets voor u die zegt: 'Vandaag of morgen gaan wij naar die en die stad. Daar blijven we een jaar, we zullen er handeldrijven en geld verdienen.' U weet niet eens hoe uw leven er morgen uitziet. U bent immers maar damp, die heel even verschijnt en dan al verdwijnt. U zou moeten zeggen: "Als de Heer het wil, zijn we dan in leven en zullen we dit of dat doen.'

Bestuur en personeel van Mensenkinderen beseffen maar al te goed dat we bij alle plannenmakerij afhankelijk zijn van Gods leiding en zegen.

Beleid 2023

IDENTITEIT

- 1) De christelijke identiteit van Mensenkinderen komt tot uiting in de vergaderingen (beginnen met overdenking en gebed); de wijze waarop we met elkaar omgaan; we zoeken op verschillende momenten het aangezicht van God; in onze publicaties dragen we onze missie uit; in verschillende projecten is er duidelijk een link met missie/evangelisatie; we werken zoveel mogelijk samen met christelijke organisaties en we trachten ons geloof uit te dragen.
- 2) Mensenkinderen werkt in de veldlanden in principe samen met christelijke organisaties. Wanneer een organisatie zich niet expliciet christelijk noemt, maar wel bereid is om samen te werken met lokale kerken en de uitgangspunten van Mensenkinderen onderschrijft is samenwerking ook mogelijk.
- 3) Mensenkinderen voelt zich verbonden met alle kerkgenootschappen in de veldlanden die Jezus Christus als Heer en Heiland belijden. Daarom acht Mensenkinderen het van belang om, waar mogelijk, het contact niet alleen met protestantse/evangelische kerken te zoeken maar ook met Rooms-katholieke en Orthodoxe kerken en eventueel te zoeken naar mogelijkheden om samen te werken bij het bieden van hulp.

ORGANISATIE

- 4) Op 5 september 2023 bestaat Mensenkinderen 20 jaar. Dit bijzondere feit willen we niet ongemerkt voorbij laten gaan. Gaandeweg 2023 zullen hiervoor plannen gemaakt worden.
- 5) Mensenkinderen is AVG-proof, maar blijft de vinger aan de pols houden o.a. door jaarlijks de AVG te agenderen op het werkoverleg en de bestuursvergadering.
- 6) Mensenkinderen blijft organisatorisch een kleine organisatie met een lage overhead.
- 7) Goed gereedschap is voor werknemers en vrijwilligers het halve werk. Mensenkinderen zorgt er daarom voor dat benodigde middelen zoals pc's, printers, telefoons etc. up to date zijn en optimaal werken (ook bij de werknemers thuis).

BESTUUR/PERSONEEL

- 8) Het bestuur belegt 7 reguliere vergaderingen keer per jaar.
- 9) Aan het eind van het jaar zal het bestuur tijdens haar vergadering haar eigen functioneren evalueren.
- 10) Het kindsponsoringprogramma en het in 2020 gestarte ouderensponsoringprogramma levert steeds meer werkdruk op. Met de uitbreiding van een extra administratieve kracht (2 dagen per week) in 2020 is de werkdruk enigszins verlicht; echter t.g.v. de gestage groei van beide sponsoringprogramma's bleef de werkdruk in 2021 vrij hoog. Daarom werden in 2022 de updateverhalen voor de donateurs niet in Nederland maar volledig in Armenië samengesteld en opgemaakt. Deze werkwijze levert een aanzienlijke tijdsbesparing op. Deze werkwijze zal in 2023 gecontinueerd worden.
- 11) De personeelsleden kunnen – indien gewenst – extra scholing ontvangen met het oog op het goed kunnen uitvoeren van hun taken.
- 12) Mensenkinderen heeft één werknemer die een BHV-training heeft gevolgd. Middels een jaarlijkse herhalingstraining zal hij zorgen dat zijn kennis en vaardigheden op peil blijven.
- 13) De personeelsleden die op kantoor werken hebben elk hun werkzaamheden beschreven zodat, wanneer iemand van hen wegvalt, de taken redelijk eenvoudig door anderen overgenomen kunnen worden. De werkbeschrijvingen zullen tijdens een werkoverleg besproken, beoordeeld en – wanneer er een nieuwe administratieve kracht aangetrokken wordt - aangepast worden.
- 14) In 2022 ontvingen we een schrijven van Onderlinge 's Gravenhage dat ze de pensioenregeling gingen beëindigen. Met ingang van 1 januari 2023 zal een nieuwe regeling ingaan met een nieuwe pensioenaanbieder.

FONDSENWERVING

Direct Mail

- 15) Het Direct Mail plan voor 2023 ziet er als volgt uit:
- Middels selfmailers en bijsluiters zal voor 7 containerprojecten geld geworven worden.
 - Het Magazine (A5-formaat) verschijnt twee keer per jaar.
 - De A3-nieuwsbrief (gevouwen naar A5-formaat) verschijnt twee keer per jaar.
 - Voorheen zetten we in april en november een zgn. sleepnetmailing in. Er wordt nog gekeken of we deze bijzondere mailing ook in 2023 zullen inzetten.
 - In de eerste week van 2023 zal een bedankkaart gestuurd worden naar alle donateurs die in 2022 een donatie hebben gedaan.
 - De DM-acties worden ondersteund door e-mail-acties (een e-mail naar alle donateurs van wie het e-mailadres bekend is bij Mensenkinderen).
 - De DM-acties worden ook ondersteund door e-mail-acties richting kerken die in het donateurbestand van Mensenkinderen staan. Ze ontvangen een link naar een powerpointpresentatie over de actuele actie, zodat die powerpointpresentatie in de eredienst (bijv. tijdens de collecte) gebruikt kan worden.
- 16) Alle afspraken m.b.t. DM en adverteren worden vastgelegd in de mediaplanning 2023.
- 17) Met het oog op het milieu zal er zoveel gebruikt gemaakt worden van enveloppes i.p.v. (plastic) gesealde mailingen.
- 18) Elke reguliere mailing wordt ook naar alle kerken in Nederland gezonden. Het adressenbestand wordt gehuurd van de EZA.
- 19) We gaan proberen doen met adverteren in verschillende tijdschriften/dagbladen teneinde nieuwe donateurs aan te trekken.
- 20) Omdat met ingang van 1 juni 2023 de acceptgiro verdwijnt, wordt in mailingen en bijsluiters gewezen op andere manieren van doneren dan via de acceptgiro.

Radio en tv

- 21) Met ingang van 2021 zijn we een partnerschap aan gegaan met Groot Nieuws Radio. Dit biedt de mogelijkheid om op regelmatige basis commercials, reportages en interviews via GNR uit te zenden. Er is een sponsor die het partnerschap met GNR volledig betaalt. In het voorjaar van 2023 maken we in overleg met GNR een nieuw jaarplan voor het lopende jaar.
- 22) In samenwerking met ambassadeur Gor Katchikyan zal er een radioreportage in Armenië gemaakt worden die gebruikt gaat worden voor een wervingscampagne via GNR.
- 23) Er zal gekeken worden of het lonend en effectief is om de commercials voor voedselpakketten en brandhout niet alleen via GNR uit te zenden maar ook via regionale omroepen.
- 24) Dr. Gor Katchikyan, ambassadeur van Mensenkinderen, zal waar mogelijk betrokken worden bij de radiocampagnes.

Kindspensoring en ouderensponsoring

- 25) kindspensoring en ouderensponsoring zullen in 2023 via eigen kanalen (magazine, nieuwsbrief, website, Facebook, Instagram) en ook via advertenties in dagbladen en periodieken onder de aandacht van het publiek gebracht worden.

Periodieke Gift in Geld

- 26) Donateurs worden met enige regelmaat via nieuwsbrief, magazine, website, Facebook en Instagram ingelicht over de *periodieke gift in geld* als aantrekkelijke manier van doneren.
- 27) De buitendienstmedewerkers nemen contact op (via e-mail, telefonisch of middels een bezoek) met donateurs van wie de periodieke gift in geld bijna afloopt.

Werving nieuwe donateurs

- 28) Elk jaar zijn er een aantal donateurs die stoppen met doneren aan Mensenkinderen. Redenen hiervoor zijn: verhuizing, overlijden, gewijzigde inkomenspositie etc.. Om het donateurbestand op peil te houden en om nieuwe mensen te betrekken bij het werk van Mensenkinderen worden mailingen bijgesloten bij verschillende mediatitels. Omdat de banken met ingang van 1 januari 2019 geen AW-gegevens van giftgevers doorgeven gaan we op zoek naar mogelijkheden om naast de gift ook de aw-gegevens van de gever te bemachtigen, zodat we de gift kunnen opvolgen. Bij elke mailing wordt daarom een machtigingskaart inclusief retourenvelop gevoegd, en we wijzen op de mogelijkheid van doneren via de website c.q. QR-code.
- 29) De inkoop van advertenties en het maken van afspraken voor bijsluiten bij diverse mediatitels geschiedt in samenwerking met een gespecialiseerd mediabureau.
- 30) Mensenkinderen biedt hulp aan kerken en scholen bij het organiseren van 'grote' acties voor een project van Mensenkinderen. Kerken en scholen worden gestimuleerd om middels acties geld in te zamelen voor een specifiek doel. De acties bevorderen de betrokkenheid van de deelnemers bij het project en het vergroot de inkomsten voor het project.

Werving Nalatenschappen

- 31) In 2023 wordt ingezet op het werven van nalatenschappen m.n. in de eigen achterban. Bij de twee magazines zal een antwoordkaart gevoegd worden waarmee donateurs een map kunnen bestellen met informatie over nalaten en schenken én het persoonlijk memorandum. In het najaarsmagazine wordt een artikel gewijd aan nalaten aan Mensenkinderen. Ook op de website en in gesprekken die de buitendienstmedewerkers met donateurs voeren zal gewezen worden op de verschillende mogelijkheden van nalaten aan Mensenkinderen.
- 32) Er wordt een flyer en een folder gemaakt met het oog op nalaten aan Mensenkinderen.
- 33) Donateurs die bekend hebben gemaakt dat ze Mensenkinderen in hun testament hebben opgenomen, worden eens per jaar bezocht.

Online fondsenwerving

- 34) Het aantal donaties dat via de website binnenkomt is in de afgelopen jaren gestaag gegroeid. Menig donateur doneert via de website voor een mailingactie, voor een persoonlijk project, voor studiesteun of kiest ervoor een kind of een oudere te sponsoren. Daarom zullen alle te financieren projecten op de website geplaatst worden, alsmede jongeren voor wie studiesteun wordt gezocht, kinderen voor wie sponsorouders worden gezocht alsook ouderen voor wie sponsors worden gezocht.
- 35) De hosting van de website wordt in januari 2023 overgenomen door OVAS – de leverancier van Connect (het programma dat we gebruiken voor relatiebeheer, de boekhouding en projectadministratie). Voordeel is dat OVAS kan zorgen voor een koppeling tussen de website en Connect zodat een aantal zaken sneller en effectiever geadministreerd kunnen worden.

Buitendienstmedewerkers

- 36) De twee buitendienstmedewerkers zullen zich in 2023 focussen op (nieuwe) contacten met kerken, bedrijven, scholen, vermogensfondsen en vermogende particulieren.
- 37) De twee buitendienstmedewerkers onderhouden contacten met donateurs en pogen hen middels voorlichting te motiveren tot meer of structurele financiële steun aan de projecten van Mensenkinderen.

Automatische incasso

- 38) Bij elke DM wordt een antwoordkaart met retourenveloppe gevoegd waarmee donateurs Mensenkinderen kunnen machtigen tot het afschrijven van een eenmalige of regelmatige gift.

HULPVERLENING

- 39) Mensenkinderen is van mening dat het geven van een hengel en mensen leren vissen op de lange duur effectiever en beter is dan alleen maar vis geven. Dat betekent dat Mensenkinderen, zonder voorbij te gaan aan acute noodsituaties van medemensen, er naar streeft om, waar mogelijk, mensen zoveel mogelijk te helpen richting zelfredzaamheid. Noodhulp en structurele hulp worden echter niet tegen elkaar uitgespeeld.
- 40) Er wordt contact gezocht met collega-organisaties die in dezelfde landen werkzaam zijn als Mensenkinderen; dit met het oog op voorkomen van dubbele bestedingen en zoeken naar mogelijkheden tot samenwerking. Zo is er sinds 2019 regelmatig overleg met o.a. Kom Over en Help (Nijkerk) en Stichting Pijnackernaren Helpen Armenië (Pijnacker), vanwege gezamenlijke partners in de veldlanden.
- 41) Met de partners en evt. nieuwe partners in de veldlanden zal voortdurend overleg zijn over het aanleveren van voldoende en passende projectvoorstellen (zowel grote als kleine projecten).
- 42) Waar mogelijk probeert Mensenkinderen de lokale/regionale/landelijke overheid in te schakelen bij hulpprojecten. Goede voorbeelden zijn de water- en irrigatieprojecten in Armenië waarbij de regionale en lokale overheid meer dan 65% van de kosten voor hun rekening nemen.
- 43) De ervaringen met de dorp-voor-dorp aanpak en agroprojecten in Hartagyugh (uitgevoerd door Little Star Foundation) zijn zeer succesvol. Dit concept wordt in 2023 uitgebreid naar naburige dorpen. Hartagyugh zal daarbij dienen als voorbeeld van good practice. De daar aanwezige werkstube zal dienst doen als educatief centrum.
- 44) Van relatief grote en langlopende projecten zal Mensenkinderen met de partnerorganisaties afspraken maken over voortgangsrapportages die meerdere jaren bestrijken.
- 45) Mensenkinderen zal zeer terughoudend zijn in het aangaan van partnerschappen met lokale of regionale werkgroepen in Nederland die een adviserende rol bij bepaalde projecten willen spelen. Te allen tijde houdt Mensenkinderen de regie in handen.
- 46) In het kader van projectcontrole en het onderhouden van een goede relatie zullen de partners in Albanië, Armenië en Moldavië minimaal twee keer per jaar bezocht worden door leden van het bestuur of het personeel.
- 47) Op politiek en maatschappelijk terrein zijn er in de veldlanden regelmatig spanningen en wijzigingen. Daarom wordt de politieke, economische en maatschappelijke situatie in de veldlanden kritisch gevolgd. Waar nodig wordt de hulpverlening bijgestuurd.

OP REIS MET MENSENKINDEREN

- 48) In 2020 was Mensenkinderen van plan te starten met het organiseren van drie soorten reizen. Het beleid, de richtlijnen, kaders en mogelijkheden m.b.t. de organisatie van deze reizen is vastgelegd in het beleidsstuk '*Op reis met Mensenkinderen*'. Mensenkinderen onderscheidt de volgende soorten reizen:
 - A. *Ontdekkingsreizen* (kennismakingsreizen met aspirant-donateurs);
Vanwege de hoeveelheid tijd en energie die het voorbereiden en uitvoeren van een dergelijke reis kost, zal in 2023 deze ontdekkingsreis niet georganiseerd worden.
 - B. *Vriendenreizen* (reizen voor sponsorouders naar Armenië)
In het voorjaar van 2023 zal (indien de lokale situatie vanwege de spanningen met buurland Azerbeidzjan het toelaat) één vriendenreis georganiseerd worden. Er wordt niet actief geworven voor deze reis; alleen sponsorouders die zelf te kennen geven dat ze hun sponsorkind willen bezoeken worden voor deelname uitgenodigd.
 - C. *Handen-uit-de-mouwen-reizen* (werkvakanties voor groepen van 10 tot 20 personen)
Mensenkinderen werft niet actief voor deze reizen. Wanneer een groep (kerk, school, vriendengroep etc.) te kennen geeft interesse in een dergelijke reis te hebben, zal in overleg met hen gekeken worden naar de mogelijkheden die Mensenkinderen zou kunnen bieden.

VOORLICHTING/COMMUNICATIE/BEWUSTWORDING

- 49) Voor 2023 zijn drie medewerkers van Mensenkinderen toegerust en bereid om voor te gaan, dan wel een presentatie te geven, in (zendings- of diaconale) diensten.
- 50) De mogelijkheid dat een medewerker van Mensenkinderen een kerkdienst kan verzorgen zal gepromoot worden via de website, het magazine, de algemene folder, de nieuwsbrief en middels een speciale brochure.
- 51) Voor informatievoorziening, fondsenwerving en het betrekken van (aspirant) donateurs bij projecten van Mensenkinderen zal zo mogelijk nog meer gebruik gemaakt worden van Facebook en Instagram.
- 52) Op de website zullen naast de standaardberichten ook filmpjes, foto's, PowerPointpresentaties en evt. verslagen van projecten en reizen geplaatst worden.
- 53) In de verschillende uitingen zullen de USP's blijvend benadrukt worden.
- 54) Scriba's, Diaconieën, ZWO-commissies, zendingscommissies etc. zullen middels de reguliere DM en middels bezoek door de buitendienstmedewerkers benaderd worden. Daarbij wordt de aandacht gevestigd op verschillende mogelijkheden om Mensenkinderen te steunen; de mogelijkheid van het organiseren van speciale diensten i.s.m. Mensenkinderen (jeugddiensten, diaconale diensten, zendingsdiensten etc.).
- 55) In 2023 staat Mensenkinderen op de beurs *Senioren Expo*. Indien dit succesvol blijkt te zijn zal Mensenkinderen zich ook presenteren op de *50 Plus Beurs*.

FINANCIËEL

- 56) De jaarrekening en het jaarverslag van 2022 zal opgesteld worden conform de eisen die het CBF daaraan stelt en conform de nieuwste versie van RJ 650.
- 57) Het volledige jaarverslag 2022 en de jaarrekening worden als downloadbestanden op internet geplaatst. Donateurs kunnen desgewenst een papieren exemplaar toegestuurd of overhandigd krijgen. Met het oog op kostenbesparing, wordt het jaarverslag niet gedrukt en verzorgt Mensenkinderen zelf de opmaak.

AUDITS

- 58) Er wordt een auditrooster opgesteld met daarin een lijst van alle partnerorganisaties en het jaar wanneer ze geauditeerd worden.
- 59) Bij het uitvoeren van een audit ter plekke is het streven een financieel deskundige mee te nemen die de taal van het betreffende land machtig is.

CBF

- 60) Mensenkinderen doet haar uiterste best om te voldoen aan alle (evt. nieuwe) richtlijnen van het CBF.

Vastgesteld door het bestuur van Mensenkinderen in haar vergadering op 7 december 2022

Voorzitter

Secretaris

Penningmeester