



Beleid 2014

INHOUD

ALGEMEEN	2
Doelstelling	2
Missie	2
Visie	2
Kernwaarden	2
Hulpklassen	3
 BELANGRIJKE ONTWIKKELINGEN	 4
DM onder druk	4
Gevolgen van de invoering van SEPA	4
Nieuwe regels voor ANBI's vanaf 1 januari 2014	5
 BELEID 2014	 6
A. Fondsenwerving	6
Direct Mail	6
Website	6
Telemarketing	6
Email-marketing	6
Verkoop persoonlijke projecten	6
Nalatenschappen	6
Vermogensfondsen	6
Sponsoring programma's	6
B. Public relations	
Website	7
Advertenties	7
Stoppers/banners	7
Free publicity/persberichten	7
Social Media	7
Radio en televisie	7
Presentaties/kerkdiensten	7
Promotiemateriaal	7
C. Personeelsbeleid	
Bestuur	8
Personeel	8
Vrijwilligers	8
D. Externe contacten	
Uitsluitend lokale partners	9
Buitenlandse partners	9
E. Financieel beleid	
Jaarverslag	9
Fraudeprotocol	9

ALGEMEEN

Doelstelling

Mensenkinderen stelt zich ten doel:

- a. Het in woord en daad uitdragen van het evangelie van Jezus Christus door het verlenen van directe materiële en immateriële hulp aan mensen die deze hulp willen aanvaarden zonder hierbij onderscheid te maken naar godsdienst, levensovertuiging, politieke gezindheid, ras, geslacht of welke andere in het kader van haar doelstelling niet relevante grond ook.
- b. Het geven van voorlichting aan groepen en individuen en deze motiveren, zodat deze betrokken raken bij het helpen en dienen van de naasten in nood.
- c. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het voorstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn, zonder dat de stichting een en ander bedrijfsmatig gaat verrichten.

Missie

Mensenkinderen is een christelijke organisatie voor ontwikkelingssamenwerking, sociale hulp, noodhulp en ondersteuning van diaconale- en evangelisatieactiviteiten.

Mensenkinderen is in navolging van Jezus Christus **Bewogen** met de allerarmsten en wil hulp bieden door mensen in Nederland **Bewust** te maken van de grote nood van de allerarmsten en te zorgen dat zij **Betrokken** raken bij het werk van Menschenkinderen, zodat de allerarmsten gesteund en bemoedigd worden door de **Blijde Boodschap** en **Barmhartige daden**

Mensenkinderen biedt hulp aan de allerarmsten ongeacht ras, religie, geslacht of politieke overtuiging.

Visie

Mensenkinderen financiert op kosteneffectieve wijze projecten waarbij:

- de nood van arme medemensen in Oost-Europa en Armenië doeltreffend gelenigd wordt;
- de arme medemensen in Oost-Europa en Armenië nieuwe hoop en nieuwe kansen voor de toekomst krijgen;
- de arme medemensen in Oost-Europa de mogelijkheid krijgen om kennis te maken met het evangelie van Jezus Christus;
- de donateur ervan overtuigd is dat Menschenkinderen als een goede rentmeester zorgvuldig met het gedoneerde geld omgaat en het zinvol en effectief besteedt waardoor de donateur volledig vertrouwen heeft in Menschenkinderen;
- Menschenkinderen door transparantie en heldere communicatie en rapportage bewijst voor zowel partners als donateurs een betrouwbare organisatie te zijn.

Kernwaarden

Uit de doelstelling, missie en visie zijn vier kernwaarden op te maken. Deze zijn leidend in de keuzes die Menschenkinderen op verschillende niveaus maakt. Het gaat om:

Rentmeesterschap	Mensenkinderen gaat zorgvuldig om met de aan haar toevertrouwde middelen, met mensen en met het milieu.
Betrokkenheid	Mensenkinderen is vanuit het christelijk geloof en vanuit christelijke naastenliefde met hart en ziel begaan en bewogen bij de materiële, psychische en geestelijke nood van de naaste in de veldlanden.
Gelijkwaardigheid	Mensenkinderen gelooft dat alle mensen schepselen van God zijn en daarom kostbaar en uniek. Hieruit volgt dat voor Menschenkinderen

alle mensen gelijkwaardig zijn.

Betrouwbaarheid

Mensenkinderen wil in al haar handelen jegens donateurs, jegens Nederlandse contacten en jegens buitenlandse contacten een betrouwbare partner zijn.

Hulpklassen

Sinds 2013 worden de verschillende hulpprojecten van Mensenkinderen ingedeeld in vijf hulpklassen:

1. *Noodhulp en basiszorg*



Wanneer mensen plotseling in grote nood geraken, zet Mensenkinderen alles in het werk om de eerste nood te lenigen. Mensenkinderen zorgt voor de basisbehoeften van de allerarmsten zoals: voedsel, een gezonde en veilige plek om te wonen, warmte en kleding.

2. *Medische hulp*



Ook de allerarmsten hebben recht op goede medische zorg. Mensenkinderen helpt waar dit voor hen onbereikbaar is.

3. *Onderwijs en welzijn kinderen*



Onderwijs geeft kinderen en jongvolwassenen kans op een betere toekomst. Mensenkinderen biedt kansloze kinderen en jongeren de helpende hand en zorgt dat ze naar school kunnen. Tevens zet Mensenkinderen zich in voor het lichamelijk en geestelijk welzijn van kinderen.

4. *Zorg voor specifieke doelgroepen*



Mensenkinderen biedt zorg aan weeskinderen, ouderen, gehandicapten, psychiatrisch patiënten en gevangenen die in armoedige en mensonwaardige omstandigheden leven. De hulp is erop gericht dat deze mensen weer perspectief in hun leven krijgen.

5. *Evangelisatie en kerksteun*



Mensenkinderen ondersteunt kerken en christelijke organisaties bij hun diaconale en missionaire taken.

BELANGRIJKE ONTWIKKELINGEN

DM onder druk

Het werven van fondsen middels Direct Mail komt ten gevolge van de digitalisering steeds meer onder druk te staan.

Gevolgen van de invoering van SEPA

Vanaf 1 februari 2014 wordt overgestapt op één gezamenlijke betaalmarkt: Single Euro Payments Area (SEPA). Binnenlandse en grensoverschrijdende betalingen binnen Europa worden gelijk getrokken. Europees betalen moet zo makkelijker en goedkoper worden. Wellicht een mooie Europese gedachte die handig is voor het internationaal zakenverkeer. Voor goede doelen is het echter een ramp. Er zijn vier grote bedreigingen.

1) Lange banknummers die niemand kan onthouden

Alle Nederlandse bankrekeningen krijgen een nieuw nummer met 18 tekens: IBAN. Per 1 februari 2014 moeten overschrijvingen naar een IBAN-nummer worden gedaan. De huidige nummers kunnen vanaf dat moment officieel niet meer gebruikt worden – al zullen banken om klachten te voorkomen waarschijnlijk nog wel een tijdje de oude nummers automatisch omzetten.

Dit betekent veel rompslomp. Mensenkinderen moest de software – database, IDEAL etc. – aanpassen. Dit is inmiddels gebeurd.

Het lange IBAN-nummer zal naar verwachting negatieve invloed hebben op het geefgedrag van mensen. In het verleden kenden veel mensen hun eigen rekeningnummer uit het hoofd en konden dit nummer zo invullen op een acceptgiro. Met de invoering van IBAN kunnen veel mensen hun eigen lange rekeningnummer niet onthouden. Het moeten op opzoeken van hun eigen nummer om in te vullen op een acceptgiro is een extra drempel om te doneren.

Wat te doen om de schade te beperken?

- We zorgen ervoor dat het nieuwe banknummer zoveel mogelijk voorgeprint wordt in mailingen, zodat donateurs het niet zelf hoeven op te zoeken.

2) Veel nieuwe regels m.b.t. incasso's

Het incassosysteem in Nederland is nu nog heel efficiënt. Het systeem is gebaseerd op vertrouwen. Nu dit één Europees systeem wordt (SEPA Direct Debit) worden de teugels aangehaald. Belangrijkste consequentie is dat incasso's via een webformulier en telemarketing niet meer geldig zijn (de handtekening ontbreekt immers). Tijdens een telemarketinggesprek kan er geen geldige machtiging worden afgegeven. Het is mogelijk dat het telemarketingbureau een machtigingskaart ter ondertekening stuurt naar de donateur die tijdens het telefoongesprek aangaf periodiek te willen doneren. Hiermee komt er een nieuw beslismoment en bestaat de kans dat de donateur alsnog zijn aanvankelijke toezegging intrekt. Bovendien brengt het extra kosten met zich mee (het sturen en retourneren van de machtigingskaart).

Voor Mensenkinderen betekenen deze nieuwe regels dat telemarketingacties nauwelijks nog aantrekkelijk zullen zijn.

De banken zijn bezig een zgn. E-mandate (elektronische machtiging) te ontwikkelen die elektronisch ondertekend kan worden (vergelijkbaar met het valideren van een IDEAL-betaling met een calculator). Helaas is de E-mandate nog niet beschikbaar. Zodra die beschikbaar is, zal Mensenkinderen deze manier van machtigen ook aanbieden.

3) Een nieuwe acceptgiro

Vanaf 1 juli 2013 is de SEPA-acceptgiro te gebruiken en te verwerken door de banken. Hij lijkt

erg op de huidige acceptgiro. Tot 1 februari 2014 is er een overgangperiode waarin ook de oude acceptgiro nog verspreid mag worden.

Wat te doen om de schade te beperken?

- Op de nieuwe acceptgiro's wordt zoveel mogelijk het nieuwe IBAN-nummer voorgeprint. Dan hoeft de donateur niet naar zijn/haar nieuwe nummer te zoeken.
- Mensenkinderen is eind 2013 overgestapt op de nieuwe SEPA-acceptgiro. Donateurs laten acceptgiro's vaak lang liggen. Na 1 februari 2014 worden deze niet meer verwerkt. Grote kans dus dat we dan een aantal giften mislopen.

4) Banken stoppen op termijn met levering AW-gegevens

De banken hebben te kennen gegeven dat tegelijk met de overstap naar SEPA zij geen AW-gegevens meer aan elkaar en aan klanten door zullen geven, dit in het kader van privacy. Dit betekent dat Mensenkinderen geen complete NAW-gegevens meer meegeleverd krijgt met de giften. Voor koude werving via ongeadresseerde acceptgiro's zal dat grote negatieve gevolgen hebben.

In december 2013 is bekend gemaakt dat de banken na 1 februari 2014 vooralsnog doorgaan met het leveren van de AW-gegevens maar dat het op termijn stopt. Wanneer het stopt is niet bekend. Voorlopig is het onheil afgewend, maar het is niet van de baan!

Nieuwe regels voor ANBI's vanaf 1 januari 2014

Mensenkinderen is door de belastingdienst aangemerkt als een ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling). Vanaf 1 januari 2014 gelden er nieuwe regels voor ANBI's. Vanaf die datum moet Mensenkinderen aantal gegevens op de website publiceren. De volgende gegevens zijn op de website te vinden onder het kopje 'ANBI-gegevens van Mensenkinderen':

- de officiële naam
- het inschrijfnummer bij de Kamer van Koophandel
- de adres- en contactgegevens
- de doelstelling volgens de statuten
- hoofdlijnen van het actuele beleidsplan
- de bestuurssamenstelling
- het beloningsbeleid
- het jaarverslag 2012 met de financiële verantwoording

BELEID 2014

A. FONDSENWERVING

1. Direct Mail (DM)

In 2014 ontvangen donateurs, afhankelijk van hun persoonlijke mailfrequentie, maximaal 6 mailingen van Mensenkinderen:

- 4 x Magazine + combi-ola
- 2 x Selfmailer

In 2014 gaat Mensenkinderen beginnen met dynamisch mailen. Dat betekent dat per mailing bij het maken van de adresseselectie rekening wordt gehouden met het giftverleden van de donateurs.

2. Website

In 2014 worden naast de sponsorprojecten ook andere projecten op de website geplaatst zodat bezoekers van de site zelf een project kunnen kiezen om te financieren.

3. Telemarketing (TM)

De gevolgen van de crisis zijn ook merkbaar in de resultaten van TM-acties. In 2014 wordt opnieuw bekeken of er nog een of meerdere TM-actie plaats zullen vinden.

4. Email-marketing

Mensenkinderen probeert zoveel mogelijk e-mailadressen van donateurs te verzamelen. In 2014 wordt gestart met email-marketing Dit dient vooral als ondersteuning van DM-acties. Middels een 'doneerbutton' kan de ontvanger een bedrag doneren voor de betreffende actie.

5. Verkoop persoonlijke projecten

In 2014 zal de buitendienst zich vooral focussen op het onderhouden van contacten met major donors en het werven van fondsen bij bedrijven en bij vermogende particulieren.

6. Nalatenschappen

De mogelijkheid om na te laten aan Mensenkinderen wordt op verschillende manieren onder de aandacht van donateurs gebracht:

- Website
- Door de buitendienstmedewerker in persoonlijke gesprekken
- Middels artikelen (met antwoordkaart) in het Magazine

7. Vermogensfondsen

Evenals in voorgaande jaren zal er in 2014 (door zowel de binnen- als buitendienst) actief gezocht worden naar vermogensfondsen bij wie Mensenkinderen een verzoek tot projectfinanciering kan indienen.

8. Sponsoring programma's

In 2014 gaat Mensenkinderen van start met sponsoring programma's (o.a. kind sponsoring, studiesteun etc.).

Sponsoring is een prachtige en effectieve vorm van hulpverlening aan kwetsbare kinderen/ouderen/gezinnen en het past heel goed binnen de doelstelling van Mensenkinderen.

Het door Mensenkinderen ontwikkelde ERP-pakket MK-Easy maakt het zowel voor de donateur alsook voor de medewerkers van Mensenkinderen gemakkelijk om te sponsoren.

Donateurs kunnen via de website een keuze maken voor een kind/gezin/oudere en alle benodigde informatie rechtstreeks en direct via de email ontvangen. Wanneer een donateur via de website kiest voor het sponsoren van een specifiek kind, wordt alle informatie direct in MK-Easy verwerkt.

De mogelijkheid tot sponsoring zal o.a. via het magazine onder de aandacht van de donateurs gebracht worden. Daarnaast zullen sponsoren o.a. via banners en advertenties in tijdschriften geworven worden.

Er worden duidelijk spelregels opgesteld m.b.t. sponsoring. Deze spelregels zullen helder en duidelijk gecommuniceerd worden met de donateur.

B. PUBLIC RELATIONS

1. Website

De website wordt in eigen beheer onderhouden. Dit heeft als groot voordeel dat we snel en gemakkelijke gewenste aanpassingen kunnen bewerkstellingen.

2. Advertenties

Het fondsenwervend effect van advertenties is moeilijk te meten. Mensenkinderen is van mening dat advertenties vooral nuttig zijn als ondersteuning van actuele acties. Daarom zal in 2014 terughoudendheid betracht worden t.a.v. advertentie-uitgaven.

3. Stoppers/banners

Er zullen stoppers in de meest voorkomende formaten worden ontwikkeld (full colour en B/W). De stoppers kunnen vanaf de website gedownload worden.

4. Free Publicity / persberichten

Mensenkinderen heeft een vrijwilligster (Marja Eitjes) die regelmatig persberichten schrijft. Zij probeert die in zoveel mogelijk (lokale) kranten en tijdschriften geplaatst te krijgen.

5. Social Media

Een vrijwilliger zal met ingang van 2014 de Facebookpagina van Mensenkinderen up to date houden en bekijken hoe Facebook effectief ingezet kan worden voor fondsenwerving.

6. Radio en televisie

In 2014 zal onderzocht worden hoe (lokale) radio en televisie en kabelkranten kosteneffectief kunnen worden ingezet voor het onder de aandacht brengen van projecten van Mensenkinderen.

7. Presentaties/kerkdiensten

Bram van Dijke en ds. Egbert van Beesten verzorgen ook in 2014 op aanvraag presentaties of kerkdiensten.

8. Promotiemateriaal

Mensenkinderen heeft het afgelopen jaar over verschillende onderwerpen folders ontwikkeld. In 2014 zal de algemene folder herzien worden (o.a. nieuwe adresgegevens). Verder zullen er naar behoefte nieuwe folders, rollup-banners, spandoeken en reclameborden ontwikkeld worden. Voor kerkdiensten heeft Mensenkinderen verschillende kant en klare PowerPointpresentaties. Indien nodig kan er snel een PowerPointpresentatie op maat geleverd worden.

C. PERSONEELSBELEID

Vooralsnog zien we geen redenen dat er m.b.t. het personeelsbeleid veel zal veranderen in 2014. De personele bezetting is compleet. Enige punt van aandacht is de buitendienst. Het rayon van Bram van Dijke beslaat heel Nederland. Wellicht dat er naast Bram van Dijke behoefte komt aan een extra buitendienstmedewerker met acquisitie als belangrijkste taak.

1. Bestuur

Het onbezoldigde bestuur van Mensenkinderen wordt gevormd door de volgende personen:

Dhr. Jan de Lange	- Voorzitter
Dr. Hans Renkema	- Secretaris
Dhr. Jaap Feddema	- Penningmeester
Dhr. Emiel Kars	- lid
Mevr. Aafje Dekken	- lid
Ds. Hans Scholing	- lid

2. Personeel

Mensenkinderen heeft vier betaalde krachten in dienst (3.8 fte). Mensenkinderen heeft geen directeur; het bestuur vervult de directiefunctie. Eén van de medewerkers is door het bestuur aangesteld als bureaumanager. Het personeel bestaat uit de volgende personen:

Ds. Egbert van Beesten	Bureaumanager en zendingspredikant (1 fte) Taken: algehele leiding, teksten schrijven, contacten met buitenlandse partners, vertegenwoordiging van Mensenkinderen naar buiten, voorgaan in diensten
Theo de Graaf	Managementassistent (1 fte) Taken: data-analyse, financiële administratie, systeembeheer en mailbegeleiding
Koert Koster	Administratief medewerker (1 fte) Taken: alle voorkomende administratieve werkzaamheden en projectadministratie
Bram van Dijke	Buitendienstmedewerker (0,8 fte) Taken: contacten met donateurs, acquisitie, nalatenschappen, voorgaan in diensten

3. Vrijwilligers

De volgende mensen zijn als vrijwilliger aan Mensenkinderen verbonden:

Martha Evers – vertalingen
 Janny Mellema – archivering
 Jenno Sijtsma – redigeren teksten
 Marja Eitjes - free publicity + persberichten
 Sipke van der Land – ambassadeur
 Judith Bosch – ambassadrice
 Wim Petter – ambassadeur

D. EXTERNE CONTACTEN

Uitsluitend lokale partners

Mensenkinderen kiest er voor het hulpverlenings- en zendingswerk uitsluitend uit te voeren via lokale partnerorganisaties die ter plekke hun wortels hebben. Dit heeft een aantal grote voordelen:

- De partnerorganisatie kent als geen ander de lokale situatie;
- Benodigde materialen worden ter plaatse gekocht, zodoende wordt ook in de lokale economie geïnvesteerd. Bovendien scheelt dit enorm veel transportkosten en papierwerk (douane, keuringsrapporten etc.);
- Mensenkinderen hoeft in de verschillende veldlanden geen uitvoerende organisaties op te zetten. Dit bespaart veel kosten en tijd;
- Het hulpverleningswerk geschiedt snel en effectief – er gaat geen tijd verloren met transporten vanuit Nederland.

E. FINANCIËEL BELEID

Jaarverslag

De accountantscontrole moet uiterlijk in april 2014 plaatsvinden. Van het jaarverslag 2013 wordt een populair verslag gedrukt bestemd voor de major donors en andere belangstellenden. De jaarrekening en het populaire jaarverslag zullen via de website te raadplegen zijn.

Fraudeprotocol

In 2014 wordt een fraudeprotocol opgesteld dat voldoet aan de normen die door subsidieverstrekkingen gevraagd worden.