

Sturmen – weeshuis –ondergoed, pyama's, sokken en pantoffels

Bulgarije is in Europa het land met het hoogste aantal geïnstitutionaliseerde kinderen. Naar schatting leven 16.000 – 20.000 kinderen in weeshuizen. Minder dan 2 % van hen is echt wees.



In het weeshuis in het dorp Sturmen wonen 28 kinderen in de leeftijd van 7 – 18 jaar, die door hun ouders zijn verlaten. Ze hebben diverse etnische achtergronden: Bulgaars, Roma en Turks. Ze gaan naar school in de nabijgelegen plaats Biala. Het weeshuis krijgt een budget van de overheid, maar dit is nauwelijks genoeg om de kosten voor verwarming en voedsel te dekken. De kosten voor overige behoeften moeten uit andere bronnen worden betaald, bijvoorbeeld uit donaties. Omdat het dorp erg afgelegen ligt en er nauwelijks organisaties of donateurs komen, kunnen de behoeften van de kinderen meestal niet worden vervuld.



Een van de meisjes had het geluk om een nieuwe broek in het Samaritan's Purse pakket te vinden. De andere kinderen zijn jaloers op haar...

Met dit project willen we voor alle kinderen in het weeshuis ondergoed, pyjama's, sokken en pantoffels kopen.

Millenniumdoel 2:



In 2015 gaan alle jongens en meisjes naar school

In 2015 moeten alle kinderen in alle landen basisonderwijs volgen. Op dit moment gaat 1 op de 5 kinderen in ontwikkelings-landen nog niet naar school. Vaak worden zij thuis gehouden om mee te helpen in het huishouden of een bijdrage te leveren aan het gezinsinkomen.

Project: BG-65

Kosten : € 724,-

Na afronding van dit project ontvangt u een duidelijk verslag met foto's.

U kunt helpen door overmaking van het bedrag op rekening 66.42.90.280 t.n.v. Stichting Mensenkinderen te Harderwijk o.v.v. van bovengenoemd projectnummer.

Stichting Mensenkinderen

Postadres Postbus 320
3840 AH Harderwijk

Bezoekadres Oosteinde 23
3842 DR Harderwijk

Telefoon 0341-455 559

Fax 0341-427000

E-mail info@mensenkinderen.nl

Website www.mensenkinderen.nl

KvK Lelystad 39083777

Datum donderdag 24 maart 2011

Onderwerp Projectvoorstel

Pagina 1/1